

NAJBOLJI SAVET KOJI SAM IKADA DOBIO

## Pripremajte se, da biste izlagali jezgrovito

**Branislav Đurković**

Generalni direktor Apollo eBusiness Solutions

**N**eki od najboljih saveta koje sam dobio nisu ni izrečeni. Tokom više od 25 godina karijere susretao sam se sa mnogim ljudima značajnog autoriteta i na visokim položajima. Zaključio sam da najuspešniji lideri ne postavljaju sebe u centar pažnje. Oni pažljivo i sa uvažavanjem slušaju sagovornika. Ta pažnja i nesebičnost čini da se ljudi u njihovom prisustvu osećaju prijatno, otvoreno govore i diskutuju, i tako daju pravi doprinos. Na taj način od svojih saradnika dobijaju najbolje, a to ih čini prvim liderima.

Što se tiče određenog saveta koji sam dobio, saradivao sam sa mnogo sjajnih ljudi vrednih da budu saslušani i da ih se rado sećam. Kao mlad inženjer, skoro na početku karijere, ali se već značajnom i ozbiljnom

titulom u beogradskom Energoprojekt, radio sam u konsultantskom timu gde je svako od nas bio odgovoran za određeni deo jednog ogromnog projekta. Na čestim redovnim timskim sastancima svako je referisao iz svoje oblasti. Moj tadašnji šef umeo je da kaže, samo za sebe, naravno: „nisam ovo dovoljno proučio pa neću moći ukratko da vam iznesem...“ Znači sve može da se ispriča nadugačko i naširoko, ali samo ono čime zaista dobro vladamo možemo da izložimo kratko, jasno i jezgrovito. Pošto sam skoro sva-

kodnevno u prilici da se pripremam, ili da drugima nešto govorim i izlažem, toliko se često i setim svoga bivšeg šefa Vlade i tog njegovog mudrog saveta. ■

**Najuspešniji lideri ne postavljaju sebe u centar pažnje. Oni pažljivo i sa uvažavanjem slušaju sagovornika**

### MOJI SAVETI

Ako radite u mojoj firmi čućete da kažem...

### UČITE ENGLISKI JEZIK

To će vam dati prednost bez obzira čime se bavite! Bez engleskog nema prosperiteta i većina vrata slobodnog sveta ostaće zatvorena za vas.

### RADITE ŠTO NAJBOLJE ZNATE

Fokusirajte se na stvari koje radite bolje od drugih. To je ključno u definisanju strategije, poslovne i svake druge.

### NE MASKIRAJTE REZULTATE

Koliko god da je prezentacija dobra neće izgledati dobro ako su brojke loše. Ne maskirajte loše rezultate. Samo ako su dobri, zaslužićete tuđu pažnju.