

Prva godišnja konferencija

belgrade design week 2006

17-22 April



...luigi colani, ross lovegrove, karim rashid, ben evans, konstantin grcic, peter saville, kesselskramer, roksanda ilinčić, davidoff, jan rijkenberg/bsur, slavimir stojanović, bruketažinić, metadesign, siniša vlajković, saša lakić, fernando gutierrez/pentagram, eugenio perazza/magis, designhotels, gaetano pesce, branko lukić, iaan bekker, vladan srdić, maxim velcovsky, sicco van gelder, žaklina kušić, landor, deyan sudjic, andrea klarin, nicholas ind, miša lukić, miles newlyn...

Zbog čega svi ovi ljudi dolaze u Beograd?

Iskreno rečeno, ni mi nismo sasvim sigurni. Verovatno su u pitanju dva ključna razloga: najpre, između Milana i Istanbula, u ovom regionu ne postoji nijedan veliki događaj iz oblasti komunikacija; a zatim, neki od njih su u intervjuima doslovce rekli da misle da je prošlo vreme velikih zapadnih metopola i da se fokus svetske javnosti zato seli u "egzotične" velike gradove. Kao što je Beograd. Ali, bolje je da ne gledamo poklonu u zube - nego da iskoristimo priliku. Sto najvećih stručnjaka iz celog sveta i regiona dolazi Beogradu na noge. Pitanje je kada ćemo imati sledeću priliku za otvorene razgovore, tribine i predavanja sa takvim ekspertima. Pitanje je i da li ćete ikada kasnije

imati priliku za priču o tome kako iskustva iz njihovih najzanimljivijih slučajeva mogu da se primene kod nas. A kada kažemo "otvoreni razgovori", to zaista i mislimo. Ne znamo koliko poznajete ljude koji su veličine u poslu komunikacija, brandinga i dizajna: oni, najjednostavnije rečeno, jedva čekaju prave izazove. A da li postoji veći izazov od zemlje kao što je naša? I zbog toga, od njih smo čuli želju da se već na samoj konferenciji bave realnim problemima. Problemima privrede, ali i naših gradova i države. Pa čak i celog regiona. Zbog toga oni jedva čekaju da dođu u Beograd i pokažu nam šta znaju. Zbog toga ne možemo sebi da dozvolimo da se ne pojavimo na ovakvom događaju.

100 najboljih
6 dana festivala
5 događaja
1 grad: beograd²





Karim Rashid

je vodeća figura u oblasti industrijskog i unutrašnjeg dizajna, mode, nameštaja, osvetljenja prostorija i umetnosti. Najpoznatiji je po tome što je masovnoj publici približio svoj minimalizam i estetiku visokog dizajna. Dizajnirajući za impresivnu grupu klijenata, kao što su Umbra, Prada, Miyake i Method, Karim radikalno menja estetiku potrošača industrijskog dizajna i samu prirodu potrošačke kulture....



Jan Rijkenberg

je suosnivač 'bsur' koncepta u Amsterdamu. Aktivnosti organizacije obuhvataju stvaranje brenda, rekonceptiju, upravljanje brend portfolio-om, poslovne koncepte, dizajn identiteta i integrisane komunikacije. Među njihovim klijentima se nalaze imena kao što su Imperial Tobacco Worldwide, Campina International, Recources Connection, The body Shop, O'Neill Europe, Wrangler Europe i Corporate Express. Rijkenberg je 1998. objavio knjigu 'Concepting'. U ovoj knjizi, koju već mnogi doživljavaju kao bibliju marketinga, on čitaoca vodi na putovanje kroz novo doba koje je okrenuto komunikacijama...



Christian Schroeder

Izvršni direktor, Landor, Hamburg. Zadužen je za nedogledanje razvoja klijenata kao što su Kraft Foods, Kelloggs, Procter & Gamble, Sandoz, Hoerbiger, Cadbury Schweppes i Danone. Pre nego što se preselio u Hamburg 2004.god, Christian je radio u Londonu, kao direktor Landorovog Odeljenja za evropske klijente za Diaego i Numico, i bio je, na globalnom nivou, zadužen za firme kao što su Baileys, Smirnoff, Johnnie Walker, Cow & Gate, Milupa i Aptamil...



Luigi Colani

je sigurno jedan od najpoznatijih dizajnera našeg doba, ali i jedan od najkontroverznijih. Ima ljudi koji ga vide kao profesionalnog kritičara ili kao dizajn-zabavljača, ali i onih koji ga obožavaju kao genija i filozofa. Osnovna karakteristika njegovog pristupa dizajnu su zaobljene, organske forme, za koje on tvrdi da su ergonomski superiorne tradicionalno dizajniranim predmetima...



Miles Newlyn

je jedan od najvažnijih tipografa današnjice, mislilac i dizajner. Radio je za vodeće svetske branding agencije na kreiranju identita za neke od najvećih svetskih firmi. Majls primenjuje svoje talente na dizajn logoa i fontova i poznat je po tome što pomera granice u korporativnom sektoru. Dizajnirao je mnoge poznate logoe, uključujući Honda i Unilever, ali je poznat i po tome što klijentima pomaže da iskoče iz komunikacionih strategija 20. veka i progovore današnjim jezikom hiperindividualizma...



Eugenio Perazza

Pravilo broj jedan za uspešne italijanske proizvođače nameštaja izgleda da je: imati harizmatičnog predsednika. Ovo pravilo izgleda da funkcioniše u slučaju Madisa (Magis), proizvođača nameštaja od plastike, koji predvodi Eugenio Perazza. Kada je u pitanju angažovanje vrhunskih dizajnera za Madis, Peraca, po svemu sudeći, ne prihvata negativan odgovor. Njegova upornost se isplatila. Poslednje Madisove proizvode su bukvalno "ko-je-ko" lista najtraženijih dizajnera na svetu...



Peter Saville

Stvorio ime kao art direktor i osnivač Factory Records, legendarne nezavisne diskografske kuće. Stvorio je ikonografiju bendova kao što su Joy Division, New Order i Pulp. Saville je puno radio i za modnu industriju, za klijente kao što su Jill Sander, Yohji Yamamoto, Dior, Stella McCartney. Bio je konsultant firmi Gucci i Selfridges na pitanjima brandinga i identiteta. U martu 2004. godine je postao kreativni direktor grada Mančestera.



Florian Dengler

od aprila 2004. radi kao kreativni direktor u korporativnoj dizajnerskoj agenciji MetaDesign čije je sedište u Berlinu. Nakon studija dizajna Dengler je otpočeo svoju kreativnu karijeru u vodećoj nemačkoj multimedijalnoj agenciji, Pixelpark. Dengler je zatim prešao u internacionalnu dizajnersku agenciju frogdesign. Kao potpredsednik digital media-e, bio je nadležan za klijente kao što su Home Shopping Europe, Heidelberger Druckmaschinen i Issey Miyake. Autor je nekoliko knjiga na temu web dizajna i brend strategije.



Ross Lovegrove

Ranih 80-ih radio je kao dizajner za Frog Design na projektima kao što su Sony Walkman i Apple kompjuteri. Kasnije se preselio u Pariz gde je radio kao konsultant za Knoll. Zajedno sa Filipom Starkom i Zan Nuvelom pridružio se Atelier dy Nimes, gde su radili za Cacharel, Vuitton, Hermes i Dupont. 1990. je osnovao Studio X. Radio je na projektima za British Airways, Kartell, Capellini, Philips, Tag Heuer, Fratelli Guzzini, Alias i Herman Miller. Njegovi radovi su izloženi u muzejima širom sveta – MoMA i Guggenhajm u Njujorku, Axis centar u Japanu, Pompidu centar u parizu, Muzeju dizajna u Londonu.



Konstantin Grcic

Godine 1991. osnovao svoj dizajnerski studio Konstantin Grcic Industrial Design (KGID) u Minhenu. Radio je za neke od vodećih evropskih dizajnerskih kompanija, kao što su Agape, Driade, Flos, Krups, Lamy, Magis, Moormann, Moroso i dr. Konstantin Grcic izrađuje industrijske proizvode koji se najčešće opisuju kao umanjeni, pojednostavljeni i minimalistički. Ono što ga razdvaja od minimalizma u današnjim modnim tokovima je što kombinuje maksimalnu formalnu strogost sa značajnom količinom mentalne visprenosti i humora. Mnoga od njegovih dela su nagrađivana prestižnim nagradama. Mayday lampa koju je proizveo Flos je odabrana za stalnu postavku Muzeja savremene umetnosti u Njujorku, a 2001. je pobjedila na Compasso D'oro.



Fernando Gutiérrez

Partner, Pentagram/London. Studirao je grafički dizajn na londonskom koledžu za grafiku. Godine 1993. bio je suosnivač firme Grafica u Barceloni. Oktobra 2000. pridružio se firmi Pentagram i postao partner u njenoj kancelariji u Londonu. Novembra 2000. Fernando je postao kreativni direktor Colors-a, časopisa namenjenog globalnoj zajednici, koji su za Benetton osmislili Oliviero Toscani i pokojni Tibor Kalman. Trenutno je dizajner i umetnički direktor Matador-a, časopisa za književnost i fotografiju koji jednom godišnje izlazi u Madridu. Radio je na velikom broju uredničkih projekata za španske dnevne novine El Pais. Fernando je trenutno kreativni direktor-konsultant nacionalnog muzeja Prado u Madridu.

6 dana

Prvi Belgrade Design Week festival počinje dvodnevnom konferencijom **market²**, na kojoj po prvi put na jednom mestu, u jednom danu, možemo sresti u "speed-dating" procesu najznačajnije kreativce našeg advdertajzinga.

Najznačajnije lokalne reklamne, branding i dizajn agencije, kao i nezavisni eksperti, predstaviće se svojim najuspešnijim projektima, u brzim, uzbudljivim 20-min. pojedinačnim prezentacijama. Vlasnici agencija, kreativni direktori, samostalni art direktori i dizajneri - svima je pružena prilika da pred stručnom, profesionalnom javnošću i predstavnicima industrije i savremenog biznisa, demonstriraju razlike u metodologiji kreativnog procesa.

Ako ste se se oduvek pitali kako i gde da izaberete agenciju u Srbiji po vašoj meri, ovo je vaš dan.

Drugi dan konferencije **market²** je najmanje jednako zanimljiv. Posvećen je okruglim stolovima na kojima će se diskutovati o četiri najbitnije grane u budućem razvoju biznisa u Srbiji – trgovina, industrija hrane i pića, turizam, i industrija zabave i medija.

Direktori najvećih trgovinskih lanaca, banaka itd pričaće o uspesima i promašajima u retail ratu na srpskim ulicama; direktori najvećih medijskih kuća, medijski producenti i kreativci sukobiće mišljenja o razvoju Beograda kao centra industrije zabave regiona od 50 miliona ljudi; vodeći stručnjaci turizma, istoričari i publicisti ocrtaće okvir identiteta Beograda primenljivog na turizam; kreatori etabliranih i novih brendova hrane iz Srbije objašnjavaju nam strategije prodora na nova svetska i regionalna tržišta.

Uživo ćete saznati kako misle, reaguju i šta planiraju najveći decision-makeri u srpskom biznisu.

Treći i četvrti dan rezervisani su za centralni događaj festivala: dva dana konferencije **brand²**. Ovaj događaj može zauvek da promeni poslovnu sliku Srbije, jer 20 najvažnijih svetskih stručnjaka donosi svoja neprocenjiva iskustva brend-lidera, od vlasnika najznačajnijih globalnih brendova, do njihovih kreatora!

Ovakav line-up megazvezda brandinga verovatno nikada nije viđen na jednom mestu! BDW je već u prvoj najavi festivala brand² primio rezervacije za preko 50% ukupnog broja ulaznica od inostranih gostiju, od Londona do Atine.

Podjednako spektakularan događaj za sve one koji razumeju značaj dizajna u današnjem svetu je dvodnevna konferencija **design², petog i šestog** dana festivala. Fokus konferencije je "opipljivi", industrijski dizajn: produkt dizajn i moda. **Gosti i učesnici prvog dana su najveće svetske dizajnerske zvezde današnjice, koje se nikada ranije nisu pojavile zajedno na istoj konferenciji: Gaetano Pesce, Karim Rashid, Konstantin Grčić, Ross Lovegrove, Luigi Colani...**, kao i srpske zvezde globalnog dizajna: Branko Lukić, Saša Lakić, Darko Mladenović... - koji će nam pomoći da sagledamo važnost dizajna u borbi za dobro mesto na tržištu.

Festival se zatvara popodnevnom sesijom posvećenoj modi. Moda je tokom svih ovih godina bila u fokusu domaće javnosti, ali nikada na

ovakav način i sa ovakvim gostima. Zašto i kako je moda neraskidivo povezana sa stvaranjem i vođenjem komercijalnih koncepata i trendova? To je tema kojom će se kroz seriju panela baviti vrhunski dizajneri, stilisti i fotografi koji oblikuju evropsku i domaću scenu.

Ovaj dan je jedinstvena prilika za sve poznavaoce mode, koji su jednom u životu želeli da uđu u backstage modnog biznisa!

5 događaja

Belgrade Design Week čini pet međusobno isprepletanih događaja. Konferencije **market², brand², design²**, upotpunjene su pratećim izložbama, manifestacijama i događajima u okviru programa **beograd²**, kao i revijama tradicionalnog 19. Beogradskog Fashion Week-a, boljeg nego ikada, pod nazivom **fashion²**.

Svih pet događaja predstavljaju vrhunsko iskustvo i poslasticu: mesto gde će se mnogo naučiti ali i uživati u društvu najvećih svetskih umova iz oblasti komunikacija i dizajna. Iako dele zajednički imenitelj - dizajn, svaki od pet događaja zapravo predstavlja pravi izbor i sam za sebe! Izaberite svoj festival, svoj dan, svoju inspiraciju i dođite!

1 grad: Beograd

Isplanirajte da i večeri posle završetka konferencijskog programa provedemo zajedno: svake večeri vas od 20:00h očekuju spektakularne izložbe na preko 30 lokacija u gradu, osnivačke skupštine profesionalnih udruženja kreativaca, dodele nagrada, svakodnevna hronika na nacionalnom TV kanalu, kao i svako veče After Party, neformalno druženje sa učesnicima na najboljim mestima za zabavu koje Beograd ima. Proverićemo da li je Beograd zaista „Grad greha“, kako su ga nedavno nazvali strani novinari.

Ono što ćemo sigurno videti jeste novo lice i novi duh Beograda. Ovakvi događaji koji definišu ritam i osećaj jednog grada čine pravu modernu metropolu!



17. April - Sava Centar, Sala 1
Srpski kreativni speed-dating dan

08.30-09.00 Registracija
09.00-09.30 Svečano otvaranje: gospodin Bojan Dimitrijević,
Ministar trgovine, turizma i usluga Republike Srbije

Usluga sa šest zvezdica

*Šest svetskih advertising agencija u Srbiji razmatraju izazove koji su pred nama.

09.30-09.50 Žaklina Kušić (Publicis)
09.50-10.10 Miša Lukić (Leo Burnett)
10.10-10.30 Vesna Radaković (BBDO)
10.30-10.50 Bojan Joksimović (TBWA)
10.50-11.10 Srdjan Šaper (McCann)
11.10-11.30 Marin Šimurina (Grey)
11.30-12.00 PAUZA

Na brdovitom Balkanu

*Advertising agencije u Srbiji: kako se takmičiti sa velikim svetskim imenima, na primeru 7 najboljih. Mislite globalno - delujte lokalno!

12.00-12.20 Olja Bečković (Idols & Friends)
12.20-12.40 Milica Madžgaljević (Ogilvy & M)
12.40-13.00 Aleksandra Kosanović (Nova Y & R)
13.00-13.20 Marko Stojanović (JWT)
13.20-13.40 Ivan Stanković (Communis)
13.40-14.00 Dragana Jovančević (CAN)
14.00-14.20 Dada Ratković (Idea +)
14.20-15.20 PAUZA ZA RUČAK

Insajderi

*6 Vrhunskih Art Direktora iz Srbije koji u Beogradu razvijaju buduće važne regionalne igrače

15.20-15.40 Slobodan Jovanović (Coba&Ass.)
15.40-16.00 Vuk Lončarević (Unibrand 360)
16.00-16.20 Ivan Martinović (New Page)
16.20-16.40 Boris Marčetić (Brandmama)
16.40-17.00 Kosta Glušica
17.00-17.20 Jovan Jelovac (trans:east)
17.20-18.00 PAUZA

Srbijart

*6 Art Direktora koji stvaraju u inostranstvu otkrivaju sladak miris uspeha kroz prikaz svojih najboljih radova

18.00-18.20 Slavimir Stojanović (Futro)
18.20-18.40 Miloš Jovanović (Hardisco)
18.40-19.00 Tony Došen (613 Creative)
19.00-19.20 Siniša Vljaković (Impact BBDO)
19.20-19.40 Vladan Srdić (The Sign)
19.40-20.00 David Skokna (Huge)

18. April - Sava Centar, Sala 1
Budućnost Srbije - 4 ključna panela

08.30-09.00 Registracija
09.00-09.30 Svečano otvaranje: gospodin Slobodan Milosavljević, Predsednik privredne komore Srbije

Hrana za glavu

*Značaj dizajna i brendinga za uspeh u prehrambenoj industriji, a vodećim regionalnim poslovnim ljudima, kreativcima i medijima

09.30-09.45 Uvodno izlaganje Manfred Stoeckl, Beč, A
09.45-10.00 Jasna Matić (SIEPA)
10.00-10.15 Ana Kovačević (Moć prirode)
10.15-10.30 Rade Pribičević (Knjaz Miloš)
10.30-10.45 Vojin Đorđević (Voda Voda)
10.45-11.00 Nebojša Mišić (Arex)
11.00-11.45 Diskusija
11.45-12.00 PAUZA

Dizajn koji prodaje

*Bitka za najbolje prodajno mesto u regionu između mega marketa, tržnih centara, malih STR-ova, banaka...

12.00-12.15 Uvodno izlaganje Rana Salam, London, UK
12.15-12.30 Maxi
12.30-12.45 Hypo-Alpe-Adria Banka
12.45-13.00 Lilly
13.00-13.15 Delta City
13.15-13.30 Konzum
13.30-14.00 Diskusija
14.00-15.00 PAUZA ZA RUČAK

Identitet Beograda

*Problemi Beograda - brendinga, istorije, identiteta i turizma, sa zvaničnicima grada, kreativcima, ekspertima, istoričarima...

15.00-15.15 Uvodno izlaganje, Colin Finnegan, London, UK
15.15-15.30 Milica Čubrilo (Turistička organizacija Srbija)
15.30-15.45 Bojan Stanojević (Grad Beograd)
15.45-16.00 Predrag Marković (istoričar)
16.00-16.15 Miloš Milovanović (Projekat Beograd)
16.15-16.30 Srda Andjelić (B92)
16.30-16.45 Đorđe Bobić, gradski arhitekta
16.45-17.15 Diskusija
17.15-17.45 PAUZA

Mediji i zabava

*Beograd kao centar filmske, muzičke, TV i industrije zabave u regionu Jugoistočne Evrope, sa 60 miliona potrošača

17.45-18.00 Uvodno izlaganje, Sian Tichar, London, UK
18.00-18.15 Maska Čatović (producent)
18.15-18.30 Srđan Dragojević (reditelj)
18.30-18.45 Aleksandar Tijanić (RTS)
18.45-19.00 Veran Matić (B92)
19.00-19.15 Đorđe Miličević (Filmski centar Srbije)
19.15-19.30 Bojan Bošković (EXIT)
19.30-20.00 Diskusija

19. April - Sava Centar, Sala 1
Dan branding strategije

09.00-09.30	Registracija
09.30-09.45	Svečano otvaranje: Milan Parivodić, Ministar za Ekonomске odnose sa inostranstvom Republike Srbije

Brend države***Fokus na brendovima mesta i nacija**

09.45-10.45	Sicco van Gelder - Novi branding imperativi za zemlje u razvoju
10.45-10.50	PAUZA
10.50-11.50	Dave Bell i Matthijs de Jongh, KesselsKramer - Branding Amsterdam
11.50-12.00	PAUZA
12.00-12.50	Iaan Bekker - Izrazito južnoafrički - Studije slučaja brendova u turizmu
12.50-13.00	PAUZA
13.00-14.00	Friedrich von Borreis - Ko se plaši Najkigrada?
14.00-15.00	PAUZA ZA RUČAK

Branding za uspeh***Kako izuzetno brendiranje stvara izuzetne poslove**

15.00-16.00	Christian Schroeder, Managing Director, Landor - Privatizacija sa svih strana
16.00-17.00	Eugenio Perazza, CEO of Magis - Duh Magisa
17.00-17.15	PAUZA
17.15-18.15	Matthias Huettebrauer, Director of Marketing, DESIGN HOTELS - Putovanje, dizajn i novi luksuz
18.15-19.15	Petra Holler, DAVIDOFF - Kako podmladiti luksuzan brend

20. April - Sava Centar, Sala 1
Dan kreativnosti brandinga

09.00-09.30	Registracija
09.30-09.45	Svečano otvaranje: gospodin Andreas Cobel, Ambasador Savezne Republike Nemačke

Brend lideri***Vrhunska kreativnost u brandingu**

09.45-10.45	Florian Dengler i Marcus Oltmans, Metadesign - Brendiranje lepote
10.45-10.50	PAUZA
10.50-11.50	Miles Newlyn - Van dohvata razuma
11.50-12.00	PAUZA
12.00-12.50	Fernando Gutierrez, Pentagram - Brend u vašem džepu
12.50-13.00	PAUZA
13.00-14.00	Davor Bruketa i Nikola Žinić, BruketaŽinić; Moe Minkara, Branddoctor - Zaokret
14.00-15.00	PAUZA ZA RUČAK

Više od brandinga***Globalni majstori budućih komunikacija**

15.00-16.00	Jan Rijkenberg, BSUR, Amsterdam - Konceptiranje
16.00-17.00	Matts de Jongh i Dave Bell, KesselsKramer - Budite smeli ili nevidljivi
17.00-17.15	PAUZA
17.15-18.15	Nicholas Ind - Više od brandinga
18.15-19.15	Peter Saville - Grafički seks

Najkorisniji poslovni događaj godine

- Shvatićete način razmišljanja i metodologiju najvećih svetskih stručnjaka iz oblasti advertajzinga, dizajna, brandinga i mode
- Steći ćete jasne uvide o „misterioznim“ faktorima koji čine razliku između hitova i promašaja na tržištu
- Dobićete pregršt saveta i ideja koje odmah možete da primenite u svom poslu
- Procenićete šanse i pretnje koje nas na ovom tržištu očekuju u najbližjoj budućnosti
- Čućete kako najveći svetski vizionari vide budućnost brendova i brendove budućnosti
- Upoznaćete svetsku, regionalnu i lokalnu elitu u ključnim poslovnim oblastima; iskoristite ovakve neprocenljivo vredne kontakte!

Ne očekujte duge prezentacije i replike. **Naše sesije na okruglim stolovima su konstruisane za debate.** Pridružite se otvorenim i interaktivnim diskusijama sa biznis liderima. Mesta su strogo limitirana, rezervišite ih odmah.

Kome ovakav festival može najviše da koristi?

Ovakav događaj nudi veliki broj saznanja, strateških uvida i razmišljanja o ključnim poslovnim odlukama moderne kompanije. Zbog toga, učesče naročito preporučujemo:

- Izvršnim direktorima
- Predsednicima i vlasnicima kompanija svih veličina
- Gradskim, oblasnim i regionalnim menadžerima
- Državnoj administraciji
- Marketing stručnjacima
- Brend menadžerima
- Osoblju zaduženom za PR i komunikacije
- Poslovnim konsultantima
- Profesionalnim advertajzing, branding i dizajn agencijama
- Samostalnim dizajn-, modnim- i marketing profesionalcima
- Medijima i industriji zabave, menadžerima u kulturi
- Arhitektama i urbanistima

21. April - Council Of Ministers Dan međunarodnih superzvezda

09.00-09.30	Registracija
09.15-09.30	Svečano otvaranje: gospodin Darijan Mihajlović, Sekretar za kulturu Grada Beograda

Ikone dizajna

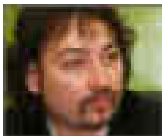
*Majstori posla - kako su stvarali istoriju dizajna

09.30-10.30	Ben Evans, Director, London Design Festival - Zasićenje, strategije i pokretanje festivala
10.30-11.30	Luigi Colani - Prevedi prirodu
11.30-12.00	PAUZA
12.00-13.00	Gaetano Pesce - Niko nije savršen
13.00-14.00	Deyan Sudjic - Dizajn moći i moć dizajna
14.00-15.00	PAUZA ZA RUČAK

Megazvezde dizajna

*Redizajn dizajna - nove globalne zvezde

15.00-16.00	Karim Rashid - Dizajniraj sam sebe
16.00-17.00	Konstantin Grcic - Srce i karakter
17.00-17.15	PAUZA
17.15-18.15	Ross Lovegrove - Natprirodno
18.15-19.15	Maxim Velcovsky - Češka-nje



Predstavljajući festivala Jovan Jelovac:

Belgrade Design Week je istovremeno: najistočniji i najjužniji dizajn festival Evrope, najzapadniji dizajn festival Balkana, jedini festival dizajna ex-Jugoslavije i globalno jedinstven po tome što se dešava u zemlji koja nema nikakvu tradiciju dizajna!!!

Medijski partneri festivala:

RTS · B92 · PINK TV · ICON/UK · CREATIVE REVIEW/UK · GRAFIK/UK · FRAME/NL · ORIS/CRO · KAK/RUS · BLOK/CZ · HIŠE/SLO · COSMOPOLITAN · PLAYBOY · MAN'S HEALTH · MAXIM · YELLOW CAB · AMBIJENTI · GENUIS DOMUS · PRESTUP · EKONOMIST · E-MAGAZIN · EKONOMETAR · BIZNIS MAGAZIN · MARKET · CAFFE&BAR · MOBILNI MAGAZIN · INTERNET OGLEDALO · DANAS · GLAS JAVNOSTI · BLIC · GM · SUPER TV · EXECUTIVE NEWSLETTER · ALMA QUATTRO · METROPOLIS · HTTPOL · TERAZIJSKI EKLAN

Ovaj veliki festival kreativnosti su već podržali:

- Grad Beograd
- Sava Centar
- Ministarstvo kulture Republike Srbije
- Ministarstvo prosvete i sporta Republike Srbije
- Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Republike Srbije
- Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom Republike Srbije
- Ministarstvo privrede Republike Srbije
- Ministarstvo spoljnih poslova Srbije i Crne Gore
- Privredna komora Srbije
- Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA)
- Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS)
- Turistička organizacija Srbije
- Turistička organizacija Beograda
- Ambasada Republike Nemačke
- Ambasada Kraljevine Holandije
- Ambasada Češke Republike
- Francuski kulturni centar
- Italijanski kulturni centar
- Evropska ekspertska grupa

22. April - Muzej Savremene Umetnosti Dizajniraju zvezde iz Srbije

09.00-09.30	Registracija
09.15-09.30	Svečano otvaranje: gospodin Dragan Kojadinović, Ministar kulture Republike Srbije

Made by Serbia

*Zvezde dizajna iz Srbije koje rade u svetu

09.30-10.15	Branko Lukić - Srdačan pozdrav iz Friska
10.20-11.25	Saša Lakić - Dizajnirano za brzinu
11.30-12.00	PAUZA
12.00-12.45	Darko Mladenović - Kristalno jasno brendiranje
12.45-13.30	Jelena Mijanović - Bio jednom jedan brend
13.30-14.15	Srdan Jovanović Weiss - Dizajniraj mi grad
15.00-16.00	PAUZA ZA RUČAK

Dress to Serb

*Moda je u modi

16.00-16.45	Nenad Radujević - Kako sam napravio Belgrade Fashion Week
16.45-17.45	Panel: MODA U SCG Dragana Ognjenović Verica Rakočević Iva Stefanović Trikotaža Ivković Jelena Zvekić (Legend)
17.45-18.00	PAUZA
18.00-19.30	Panel: SVETSKI IGRAČI NA POLJU MODE Ruska Bergman Miša Milovanović Roksanda Ilinčić Danilo Žičić