

NAJBOLJI SAVET KOJI SAM IKADA DOBIO

Preuzmi posao koji možeš da završiš

Aleksandar Parezanović

Osnivač Srpske asocijacije menadžera, osnivač i suvlasnik E-kapije

N Najbolji savet nisam dobio od jedne osobe. To je savet koji me je pratio kroz život i ponavljao se u različitim oblicima. Još u ranoj mladosti, prvi me je savetovao moj deda Aleksandar Lukić kroz priče koje mi je kazivao, zatim, moj otac Mladen Parezanović, a nakon njih i profesor građevine Jovan Katanić koji me je vodio i oblikovao tokom prvih deset godina moje profesionalne karijere. Mislim da, objedinjeno, savet koji su mi oni davali, svako na svoj način, glasi: „Uđi samo u posao koji možeš da završiš“.

Ta poruka dolazi do izražaja u poslu kojim se bavim, pogotovo u današnje vreme Interneta. Problem Interneta je što je postao groblje neažurnih podataka, projekata, sajtova i portala na kojima nema sadržaja zbog preambicioznih namera njihovih kreatora. Posledično, na takvim sajtovima nije dostignuto ni ono što je bilo moguće u nastupu na Internetu.

Postoje mnogi ljudi koji veruju da Internet tehnologija i nove biznis tehnologije omogućavaju da se svet osvoji iz sobe, da se milion-

ske zarade mogu ostvariti uz pomoć jednog računara i sopstvene pameti. Primeri kreatora Gugla, Facebooka uzimaju se kao univerzalni model. Taj model je u suštini bajka, a citirani primeri izuzeci od pravila. U stvarnosti, posao se mora proceniti, ustanoviti da li finansij-

ski možete da izdržite, konstatovati razvojne faze i ne pokušavati izbeći pojedine faze tokom realizacije. Jedna od šala mojih pomenutih savetodavaca glasi: „devet žena ne može da rodi dete za mesec dana“. Drugim rečima, razvojne faze ne mogu se preskočiti.

U svaki posao morate da uđete punim srcem, punom energijom. Projekat morate da sanjate da biste ga uspešno realizovali. Postoji još jedna opasnost: može se dogoditi da imate kapacite-

te za projekat, ali da smislite previše ostvarivih projekata. Niz ostvarivih projekata koje započnete može da prouzrokuje da ne izvedete ni jedan. Ili, da od svih ne napravite ništa. Samo onaj posao u koji uđete uz svest o sopstvenim kapacitetima, moći ćete uspešno da realizujete. ■

Problem Interneta je što je postao groblje neažurnih podataka, projekata, sajtova i portala na kojima nema sadržaja zbog preambicioznih namera njihovih kreatora

MOJI SAVETI

Ako radite u mojoj firmi čućete da kažem...

UČINITE ŽIVOT LEPŠIM

U kancelarijama živimo duže nego kod svojih kuća. Pristup tom pretežnom delu našeg veka treba da sadrži malo osmeha, brige i pažnje za ljude oko nas. To se na kraju odrazi i na bankarskom izvodu preduzeća

BUDITE DRUGAČIJI

Pokušaji da se komunikacija i ukupno poslovanje standardizuje, liči na želju da se pobegne od emocija. Ako ste drugačiji, negujete autentičnu komunikaciju sa klijentima, probijate zidove očekivanog. To se uvek dobro odrazi na uspešnost kompanije. Na taj način troši više energije, ali i daje bolji rezultat

POŠTUJTE TUĐE VREME

Čuvena srpska non-šalancija, akademskih 15 minuta, obična je izmišljotina. Zbir tih 15 minuta kod ljudi sa mnogo komunikacije proizvodi katastrofalnu štetu. Zbog čega kašnjenje? Treba poštovati tuđe vreme, to će pomoći uspešnosti pojedinca i kompanije.